

Persönliche Daten

Name: **Daniel Müller**

Anschrift: Am Schloßpark 4
D-41189 Mönchengladbach

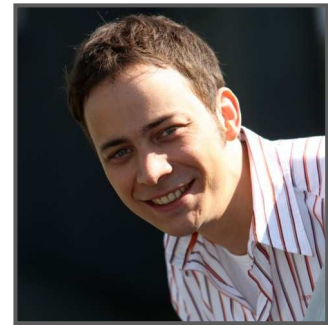
Geboren: 06.08.1977 in Mönchengladbach

Staatsangehörigkeit: deutsch

Familienstand: ledig

E-Mail: info@dotnetnukeblog.de

Website: www.dotnetnukeblog.de



Mein Profil:

Diplom Informatiker (FH) und Spezialist für die Bereiche Software und Internetmarketing. Seit neun Jahren (nach abgeschlossener Ausbildung) unterstütze ich Firmen dabei, langfristige erfolgreiche IT-Infrastrukturen zu realisieren, um den Unternehmenserfolg zu sichern.

Schwerpunkte waren dabei die Planung von Softwarearchitekturen, Einführung neuer Softwaresysteme von CRM / ERP bis zu kompletten Webauftritten (Portale, Communities, Verkaufsseiten, etc.). Beratung bei der Implementierung von verkaufsoptimierten Web – Anwendungen sowie der Erfolgskontrolle durch Web-Controlling-Tools und stetige Verbesserung der Ziele durch z.B. Websites-Optimizer-Tests.

Durch den Blick für das Wesentliche und die Zusammenhänge in Kombination mit unternehmerischen Denken und Handeln, ist es mir möglich Sachverhalte zu analysieren um konzeptionelle Lösungsansätze zu entwickeln.

Ausbildung

- 1994 – 1997 Gewerbliche Schulen der Stadt Mönchengladbach mit gymnasialer Oberstufe, Abschluss: Abitur
- 1998 – 2000 Ausbildung zum IT-Fachinformatiker (Anwendungsentwicklung)
- 2000 – 2004 Studium an der FOM (Fachhochschule für Oekonomie & Management) im Studiengang Wirtschaftsinformatik
Abschluss: Diplom-Informatiker (FH)
Thema: Möglicher Einsatz von Web Services in kaufmännischen Anwendungen

Wehrdienst

- 1997 – 1998 Wehrdienst (HUKdo) - Stabsdienstsoldat beim Generalarzt des Heeres.

Beruflicher Werdegang

- 1998 – 2000 Ausbildung zum Fachinformatiker (Anwendungsentwicklung) Gandke & Schubert GmbH & Co. KG, Mönchengladbach
Schwerpunkte während der Ausbildung waren folgende Themen:
- Entwicklung eines Firmen-Intranets auf der Technologiebasis „classic“ ASP
 - Entwicklung einer im Intranet integrierten Urlaubsverwaltung.
 - Entwicklung einer Zeiterfassung; Der Client war dabei eine Win32 Anwendung (VB) und der Server wurde durch eine „classic“ ASP Lösung (ähnlich Web-Services) realisiert.
 - Einarbeitung und Administration des Firmennetzwerks NT 4 (Client und Server), Windows 2000, Exchange 5.5, SQL-Server 7

2000 – 2002

Festanstellung als Softwarearchitekt /-entwickler und
Netzwerkadministrator
Gandke & Schubert GmbH & Co. KG, Mönchengladbach

Im Mittelpunkt meiner Tätigkeiten stand die Entwicklung eines
Frameworks für verteilte kaufmännische Anwendungen.

Nachfolgende **Anforderungen** wurden dabei umgesetzt:

- Skalierbare verteilte Anwendung
- Verwendung im Internet
- Statuslose Middletier
- Datenbankunabhängigkeit
- Abstrahierung der Businesslogik von der konkreten Technik
(wie z.B. COM, ADO, ...)
- Maximale Anpassbarkeit an die Prozesse beim Kunden
(z.B. Workflow-Engine)
- Größtmögliche Automatisierung der Entwicklung durch
deskriptive Programmierung mit anschließender Code-
Generierung.

Dabei standen folgende **Technologien** im Mittelpunkt:

- Delphi 5-7
- DCOM / COM+ Service
- MS-SQL 2000 / MySQL / Access
- ADO / OLEDB
- XML
- MS-XML Parser

Besonderheiten:

- Die Anwendung besteht aus vier Schichten
Datenpersistenz (Datenbank oder aber auch Dateien),
Datenzugriffsschicht, Businesslogik, UI.
- Der SOA (service-oriented architecture) Gedanke stand
damals schon im Mittelpunkt der Entwicklung
- Da Delphi 5 das Nachrichtenprotokoll SOAP (damals noch
Simple Object Access Protocol) nicht unterstützte wurde ein
eigenes Framework bis zur Spezifikation 1.1 von mir
entwickelt.
Ebenso automatisierte Generatoren für die WSDL-
Erzeugung.

- Die Implementierung der eigentlichen Geschäftsprozesse kann mit einfachen Delphi Boardmitteln umgesetzt werden, da die verschiedenen Technologien (COM, XML, SQL, usw.) alle abstrahiert sind.
- Die Businesslogik kann als klassische Delphi dll, als DCOM dll oder aber als COM+ Service betrieben werden ohne Änderungen in der eigentlichen Geschäftslogik durchzuführen. Der Wechsel ist lediglich durch deskriptives Eingreifen zu erreichen.
- Durch die strikte Trennung von Businesslogik und Datenzugriffsschicht ist es problemlos möglich jede Form der Datenhaltung an das System anzukoppeln.

Das komplette System wurde von einem der damaligen **Microsoft Regional Directors Clemens F. Vasters** (<http://staff.newtelligence.net/clemensv/>) **analysiert und beurteilt**. Hier ein paar Auszüge aus seinem Bericht:

- „ich bin von Eurem Projekt sehr beeindruckt und die derzeitige Implementation und vor allem das Potenzial, das in der Architektur ruht ist, nach allem was ich bisher bei Euch und vor allem auch bei anderen Firmen und Projekten (auch innerhalb von Microsoft) gesehen habe, absolut richtungweisend.“
- „entspricht fast genau dem "Best-practice" Modell von Microsoft für DNA und .NET Anwendungen“
- „Die konsequente Trennung von Logik und Datenversorgung ist hervorragend“
- „Besonders bemerkenswert an der Logikschicht ist das Repository. ... Die Stärke ist die konsequente Orientierung an der Erfordernissen für Teamzusammenarbeit und Dokumentation“

Auf diversen Messen (z.B. Cebit) habe ich dieses Framework präsentiert und so die Firma Gandke & Schubert vertreten.

Neben der Tätigkeit als Softwareentwickler wurde von mir das Netzwerk als Systemadministrator betreut.

2002 – 2004

- Betreuung der Server und der Serveranwendungen
(Windows NT 4.0, Windows 2000, Exchange 5.5, Tobit Faxlösung, ArcServe)
- Betreuung der Client
(Windows 95, 98, NT, 2000, XP, MS Office)

Weiterführung des Arbeitsverhältnisse nach dem Verkauf der Gandke & Schubert GmbH & Co.KG an die sage KHK Software GmbH & Co. KG, Frankfurt

Tätigkeitsbereich:

- Anpassung des oben genannten Frameworks an die neue strategische Ausrichtung (Small Business Software)
- Begleitung bei der **Integration** der Gandke & Schubert IT-Landschaft in die sage KHK Umgebung.
- Verantwortlich für die Einführung eines neuen **Warenwirtschaftssystem** – sage KHK Office Line.
Neben der Planung und Koordinierung wurde auch die Datenübernahme / -konvertierung von mir durchgeführt.
- Als Projektleitung war ich verantwortlich für die Erweiterung der Warenwirtschaft um das **CRM Programm** „Vantive“
Die Anforderungen wurde erfasst, die interne Weiterentwicklung koordiniert, Datenaufbereitungen programmiert, Testszenarien aufgestellt und die Durchführung der gesamten Einführung überwacht.
- Übernahme der Verantwortung für den Webauftritt (www.gsn.de). Technischer Ansprechpartner, Konzeptionierung und Koordinierung der Weiterentwicklung, Einführung eines Shop-System, Kommunikation mit externen Webagenturen

ab 2003

Mitglied des Prüfungsausschusses für IT-Berufe
IHK Mittlerer Niederrhein Mönchengladbach-Krefeld-Neuss

2005 - 2007

Festanstellung als Leiter Ressource & Development
gandke marketing & software GmbH

Die gandke marketing & software GmbH betätigt sich im Bereich Internetmarketing und Portallösungen.

Meine Hauptaufgaben liegen im Bereich der Abstimmung von Vermarktungsstrategien mit der notwendigen Technik. Also von der Entwicklung modernen modularen Webanwendungen und

online-marketing-optimierten Portalen auf Basis des .NET-Frameworks bis zur nötigen IT-Infrastruktur.

Als Basis wurde dabei auf das OpenSource Portalframework DotNetNuke® (<http://www.dotnetnuke.com>) gesetzt.

Folgende weitere Projekte wurden während des bestehenden Arbeitsverhältnisses realisiert:

LowFett 30

In Kooperation mit der LowFett 30 GmbH & Co.KG (jetzt FoodXper GmbH & Co.KG) wurde die Onlinecommunity www.lowfett.de konzipiert und erstellt.

Auf diesem Internetportal wird das Thema "Gesunde fettarme Ernährung" zur Gewichtsreduktion behandelt.

Neben dem Community-Gedanken wurden mehrere kostenpflichtige Angebote etabliert - eines sogar als Online-ABO.

Bei diesem Projekt **leite ich hauptverantwortlich** die Auswahl der geeigneten Technologinnen, die Entwicklung von Konzepten/Pflichtenheften, die Umsetzung der geplanten Funktionalität, die Betreuung der IT-Infrastruktur und die Koordinierung vom externen Dienstleistern (z.B. Webdesigner, Paymentanbieter und Kooperationspartner).

Aktuell wird dieses Projekt auch in Bezug auf die Online-Vermarktung von mir betreut. Durch ständige Optimierung der Seite (z.B. Website-Optimizer-Test) mit anschließender **Erfolgskontrolle durch Webcontrolling** (Google-Analytics), wird der Erfolg des Portals stetig verbessert.

Multimedia-Portal

Im Auftrag der katholischen Kirche wurde eine Plattform realisiert, die es ermöglicht unterschiedliche Websites mit multimedialen Inhalten (Bilder, PodCast, Videos, etc.) zentral zu versorgen.

Für diesen Zweck wurde eine **Backendstruktur** basierend auf **Microsoft.NET WCF** entwickelt, die unterschiedliche Konsumenten (Websites, RSS-Feeds, etc.) mit den Inhalten beliefert. Die einzelnen Websites (z.B. DotNetNuke, eine stand-alone ASP.NET Webanwendung) wurden entweder direkt oder via Web-Services mit den entsprechenden Daten versorgt. Neben Microsoft.NET (**WCF, ASP.Net**, etc.) wird in diesem

Projekt auch **memcached** eingesetzt, um z.B. die Datenbank zu entlasten und den Durchsatz zu erhöhen

Für diese Plattform habe ich die komplette **Architektur als SO-Lösung** (serviceorientierte) konzipiert und die div. Parts selbst implementiert. Ebenfalls wurden die Schnittstellen zu externen Tools (z.B. zur Konvertierung in FLV) definiert.

Web-TV

Basierend auf der Technologie des Multimedia-Portals wurde ein ASP.NET Webanwendung implementiert, die den Eindruck eines **(Live-)Web-TV** (Fernsehprogramm) vermittelt. Die Redakteure der Seite können über ein Web-Frontend für jeden Tag eine individuelle Playliste zusammenstellen, die dann in der festgelegten Reihenfolge Videos abspielt.

Nachdem ein Video vollständig abgespielt wurde, fordert die Anwendung automatisch das nächste Video von der Playliste an und aktualisiert die Video-Beschreibung sowie die Programmvorschau. Durch den Einsatz von AJAX und dem Event-Modell des verwendeten Flash-Players, muss die Seite nicht komplett neu geladen werden.

Für die Umsetzung der Anwendung wurden folgende Technologien verwendet: **ASP.NET, SWF-Object als Videoplayer, JavaScript bzw. das Microsoft AJAX framework und die WCF** für den Zugriff auf das Multimediabackend.

Dieses Projekt ist ein Prototyp und dient zur Entscheidungsfindung, ob in Zukunft ein echtes Fernsehprogramm im Internet aufgebaut werden soll.

Werbebutler

Die Idee hinter dem Werbebutler ist es, bedruckbare Werbeartikel im Internet zu vermarkten. Das Besondere an diesem Onlineshop ist die Führung der Benutzer zur Entscheidungsfindung. Bevor der Anwender eine Liste von Produkten sieht, muss dieser zunächst seine Wünsche durch verschiedene Merkmale (Branche, Verwendung, Motto, etc.) spezifizieren. Die dort definierten Merkmale werden im Laufe des gesamten Prozesses beibehalten und werden für die Filterung der jeweiligen Daten genutzt. Der Suchende bekommt nicht nur passende Werbeartikel angeboten, sondern kann auch direkt individuelle passende Werbebotschaften

auswählen, die auf dem Werbeartikel angebracht werden sollen.

Für dieses Projekt wurde ein spezieller Online-Shop für DotNetNuke entwickelt, der neben der klassischen Shop-Funktionalität auch die individuellen Wünsche des Kunde bzw. seines Konzepts berücksichtigt.

Unternehmenswebsite der CANCOM

CANCOM ist einer der größten Systemhäuser in Deutschland, der Wunsch des Kunden war eine neue Firmenwebsite auf Basis von DotNetNuke zu erstellen. Neben der individuellen Programmierung von Modulen wurde diese Seite als mehrsprachiges Portal aufgesetzt.

Meine Aufgaben waren dabei die der Kommunikation mit dem Kunden zu koordinieren, **Abstimmung von Pflichtenheften**, Kontrolle der Umsetzung und das **Vorort-Consulting** (Schulung und Überführung in die IT-Infrastruktur der CANCOM).

Centered-Learning

Aufbau und permanente Betreuung der Verkaufsseite www.centered-learning.de. Erstellung von Lösungsvorschlägen für einen optimalen Verkaufsprozess, Einbindung von externen E-Mail-Marketing-Tools, Koordinierung externer technischer Ressourcen.

Weiter interessante Projekte

- Eine Nachrichten-Redaktionssystem für www.katholisch.de
- Volltextsuche für www.katholisch.de
- Religionspädagogisches Portal www.rpp-katholisch.de
- Verkaufswebsite www.docusnap.de

2007 – 31.09.2009

Geschäftsführer
gandke marketing & software GmbH

10.01.2010 – heute

BrainTags GmbH
Projektleiter / Softwareentwickler

Kenntnisse / Stärken

Besondere Kenntnisse:

- Jahrelange Erfahrung in den Programmiersprachen Delphi, Visual Basic, ASP, C#, VB.NET, JavaScript
- Datenbankadministration (MS SQL Server 7/2000/2005) und Erstellung von Datenbankdesign, SQL
- (X)HTML, CSS, XML
- Design Web Services / WCF-Anwendungen
- Intensive Beschäftigung mit verteilten Anwendungen
- Regelmäßige Beschäftigung und Weiterbildung im Bereich der Softwareentwicklung besonders im Bereich Microsoft .NET
- Google Advertising Professionals
- Durchführung von Website-Controlling mit entsprechenden Tools wie z.B. Google-Analytics.
- Implementierung und Auswertung von Web-Site-Optimizer-Tests um bestehende Webauftritten profitabler zu gestalten.

Meine Stärken:

- Analytisches und konzeptionelles Denkvermögen
- Schnelle Auffassungsgabe und sehr lernfähig
- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Eigenverantwortlich und ergebnisorientiert
- Handlungsorientiert / zielorientiert
- Stress- und Frustrationstoleranz
- Kommunikationsfreudig
- Permanente persönliche Weiterentwicklung

Hobbies:

- Segeln
- Badminton, Laufsport
- Interesse für die Musik, sowohl aktiv als Musiker aber auch für die benötigte Technik.
- Lesen / Weiterbildung, insbesondere Business-Bücher / Softwaredesign / Softwareentwicklung

Mönchengladbach, den 06. April 2010

